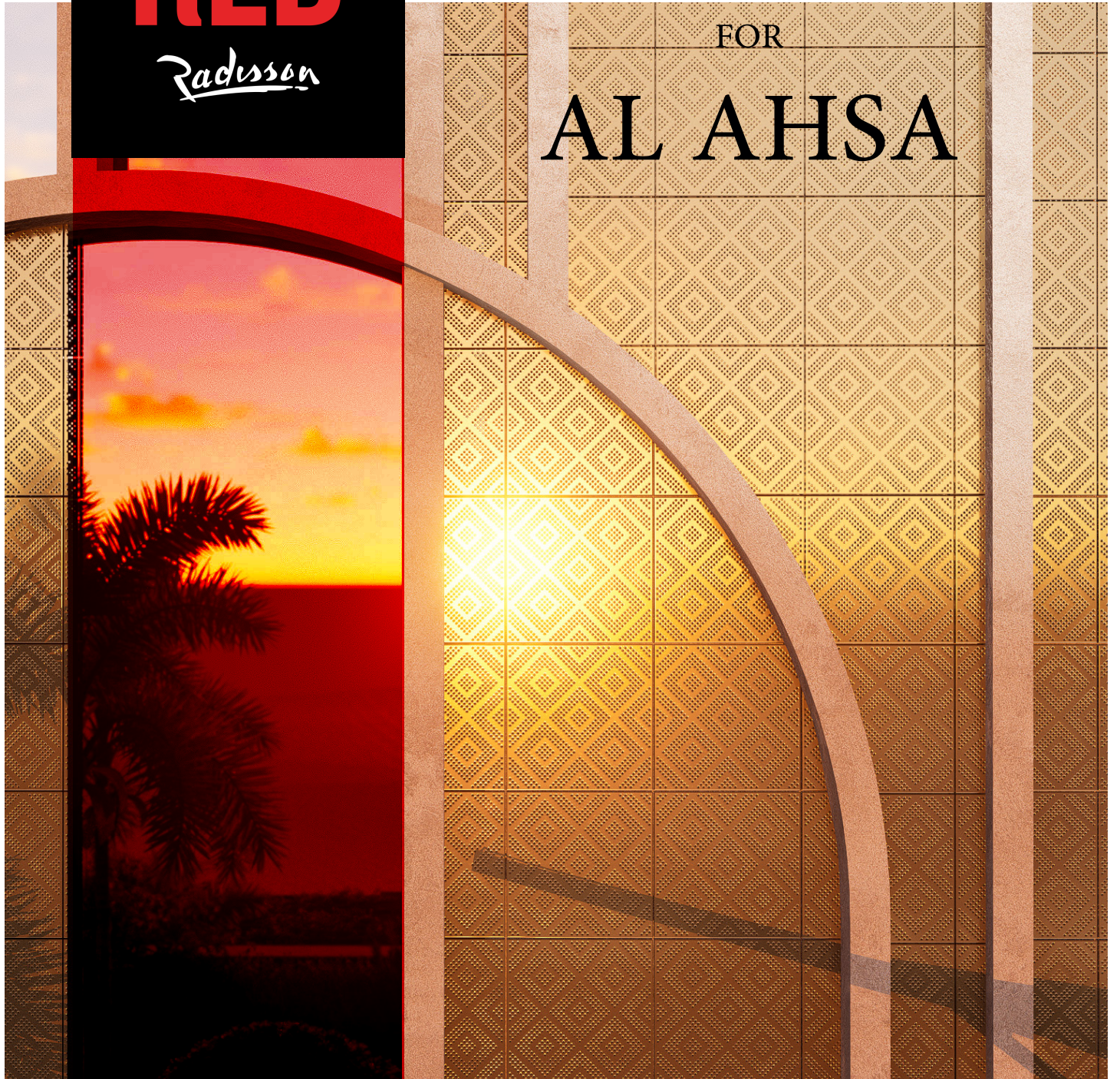


RED
Radisson

AFYAA
أفياء

FOR

AL AHSA



designed by

التصميم بواسطة





Index

●
01

SITE ANALYSIS

تحليل الموقع

●●
02

CONCEPT &
DESIGN NARRATIVE

المفهوم والسرد التصميمي

●●●
03

PROJECT

المشروع

●●●●
04

INTERIOR

by Kristina Zanic

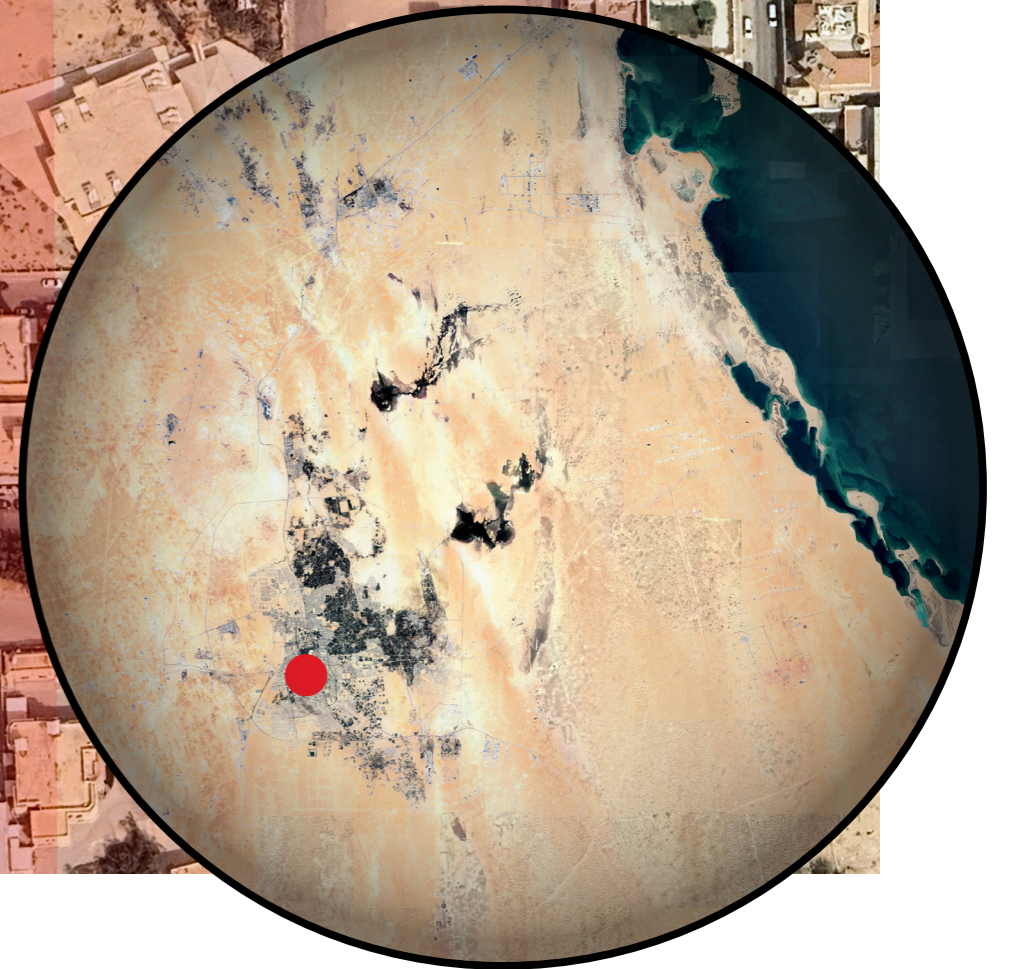
التصميم الداخلي بواسطة كريستينا زانيك

O.I. SITE ANALYSIS

AL-AHSA

Al-Ahsa, a vast oasis in the heart of eastern Arabia, is a landscape of contrasts — water and sand, memory and urban present. Life has flourished here for millennia around its springs and palm groves. In this portion of the territory, the city unfolds as a grid of pale stone, suspended between desert and oasis. The streets draw precise geometries, compact buildings alternate with sandy voids and hidden gardens, while the sharp Gulf light sculpts every volume with crystalline clarity.

الأحساء، واحة واسعة في قلب شرق الجزيرة العربية، هي مشهد من التضادات — الماء والرمال، والذاكرة والحاضر الحضري. ازدهرت الحياة هنا منذ آلاف السنين حول ينابيعها وبساتين النخيل. في هذا الجزء من الإقليم، تنبسط المدينة كشبكة من الحجر الفاتح، معلقة بين الصحراء والواحة. ترسم الشوارع هندسة دقيقة، تتبادل المباني المترابطة والفراغات الرملية والحدائق الخفية، بينما ينحت ضوء الخليج الحاد كل حجم بوضوح بلّوري.



HISTORICAL INSIGHTS

مكان لا تُنسى فيه التقاليد بل يُعاد تخيلها.

AL-AHSA'S LEGACY

A Place Where Tradition Is Not Forgotten But Reimagined



FRANKINCENSE TRADE IN ANCIENT TIMES



Exploration and Oil Prospecting Expeditions in Rub' al Khali Desert, 1958



AL-UQAIR PORT: FIRST PORT IN ISLAMIC HISTORY



LARGEST PALM TREE OASIS



PHYSICAL INSIGHTS

NATURAL SURROUNDINGS

Where Desert Winds Meet Fertile Lands

حيث تلتقي رياح الصحراء بالأراضي الخصبة.





Vision

The design is based on the balance between structure, proportion, and atmosphere. Architectural elements are organized through clear geometric logic, creating spaces that combine functionality with visual harmony. Vertical lines and curved forms define a continuous rhythm, guiding the perception of scale and light. Materials are selected for their texture and reflection, allowing the environment to shift naturally throughout the day. Every surface contributes to a calm and coherent visual order, where light becomes a defining component of the architectural identity. The result is a spatial composition that communicates stability, precision, and a contemporary sense of permanence, aligned with the values of comfort and timeless design associated with premium hospitality environments.

يستند التصميم إلى التوازن بين البنية والتناسب والأجواء. تُنظَّم العناصر المعمارية وفق منطق هندسي واضح مما يخلق مساحات تجمع بين الوظيفة والانسجام البصري. تحدد الخطوط العمودية والأشكال المنحنية إيقاعاً مستمراً يوجِّه إدراك المقياس والضوء. تُختار المواد بناءً على نسيجها وانعكاسها مما يسمح للبيئة بالتغير بشكل طبيعي طوال اليوم. يساهم كل سطح في تكوين نظام بصري هادئ ومنسجم، حيث يصبح الضوء عنصراً محددًا لهوية العمارة. النتيجة هي تكوين مكاني يُعبّر عن الاستقرار والدقة وإحساس معاصر بالدوام، متوافق مع قيم الراحة والتصميم الخالد المرتبطة ببيئات الضيافة الراقية.

AG

AG

NUAH s.r.l.
Italy | Tuscany
info@nuah.it



02. CONCEPT & DESIGN NARRATIVE

قصة شخصية خلف أيقونة علامة تجارية موقرة

ABOUT RED RADISSON A PERSONALIZED STORY BEHIND A REVERED BRAND ICON



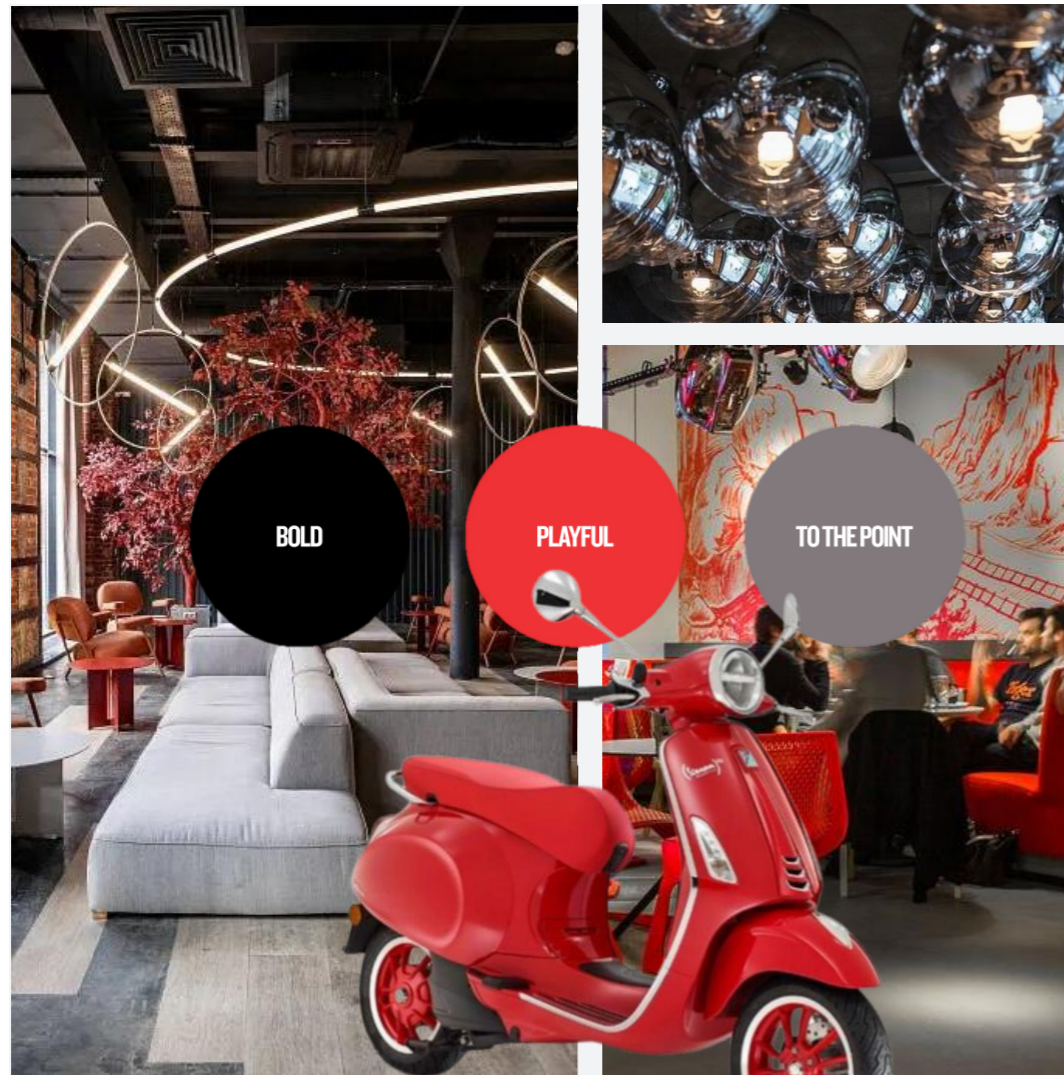
RED IS NOT A COLOR

Turn the ordinary into the unforgettable. At the hotels, you will find a blend of three essentials that set us apart: distinctive design, community connection, and a beating atmosphere. The spaces are crafted to be casual, sociable, and reflective of local culture, making every experience memorable.

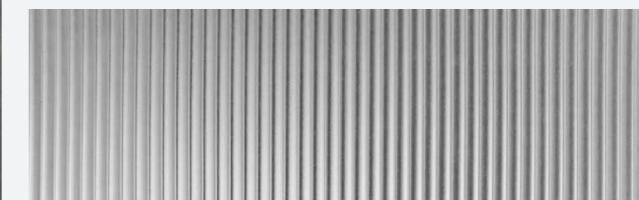
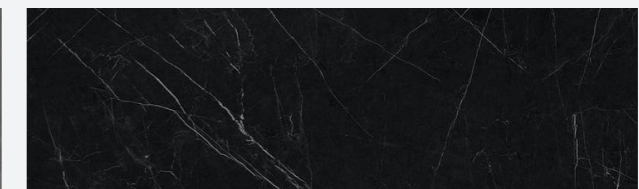
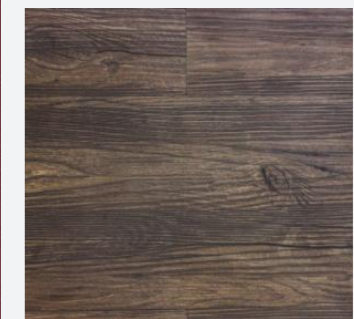
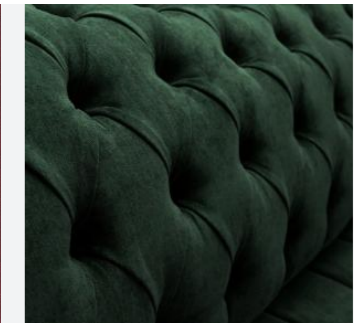
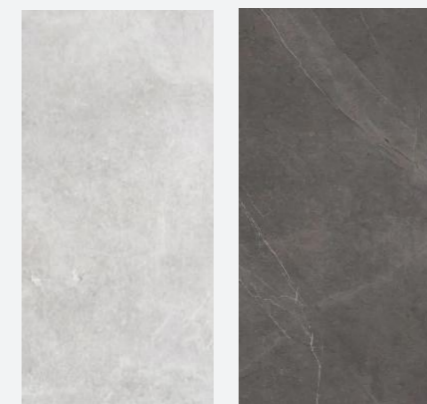
حوّل العادي إلى ما لا يُنسى. في هذه الفنادق، ستجد مزيجًا من ثلاثة عناصر تميزنا: تصميم فريد، ارتباط بالمجتمع، وجو نابض بالحياة. صُممت المساحات لتكون عفوية واجتماعية وتعكس الثقافة المحلية مما يجعل كل تجربة لا تُنسى.

ABOUT RED RADISSON BRAND GUIDELINE : CONCEPT & TOOL

إرشادات العلامة التجارية: المفهوم والأدوات



RED EXPERIENCE
تجربة RED



RED TOOLS
أدوات RED

INSPIRATION

Palm Weaving

الإلهام

نسج سعف النخيل



Born from the abundance of palms in Al-Ahsa's oasis, palm frond and mat weaving (known as Khaus and Medat) reflect a tradition of turning nature into function. Artisans craft patterns through repetition and rhythm, creating everyday items with purpose and beauty.

Textural Surfaces | Linear Forms | Woven Motifs

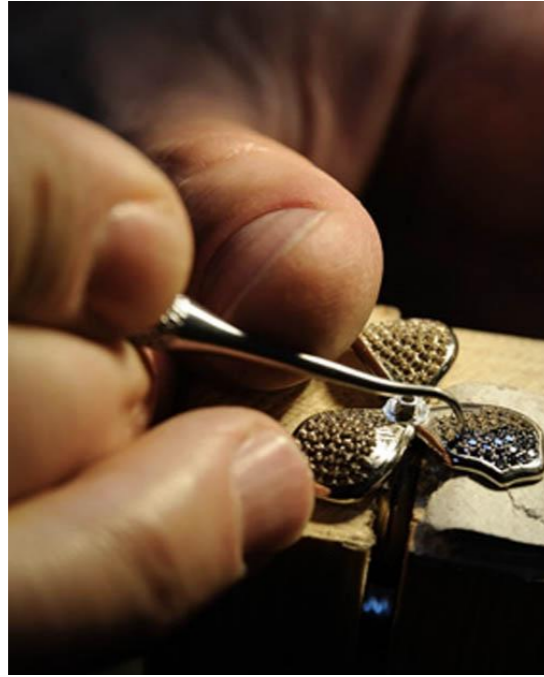
انطلقت من وفرة النخيل في واحة الأحساء، حيث يعكس نسج سعف النخيل والحصر (المعروف باسم الخوص والمدات) تقليدًا يحوّل الطبيعة إلى وظيفة. يصنع الحرفيون أنماطًا من خلال التكرار والإيقاع، مبدعين أدوات يومية تجمع بين الغاية والجمال.

الإلهام: أسطح نسيجية | أشكال خطية | زخارف منسوجة

INSPIRATION

Goldsmithing

الإلهام
صياغة الذهب



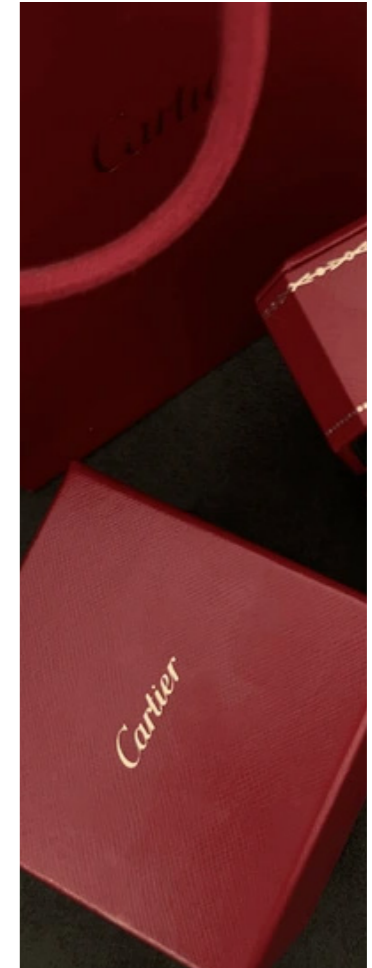
Passed down through generations, goldsmithing is a treasured craft known for its delicate patterns and symbolic forms. In regions like Al-Ahsa, artisans shaped gold into intricate jewelry that carried stories of status, celebration, and identity.

Ornamental Details | Metallic Accents | Refined Finishes

توارثت الأجيال حرفة صياغة الذهب كفن ثمين معروف بنقوشه الدقيقة وأشكاله الرمزية. في مناطق مثل الأحساء، شكّل الحرفيون الذهب في مجوهرات معقدة تحمل قصصاً عن المكانة والاحتفال والهوية.

تفاصيل زخرفية | لمسات معدنية | تشطيبات راقية

KIND OF RED





RED IS NOT A COLOUR

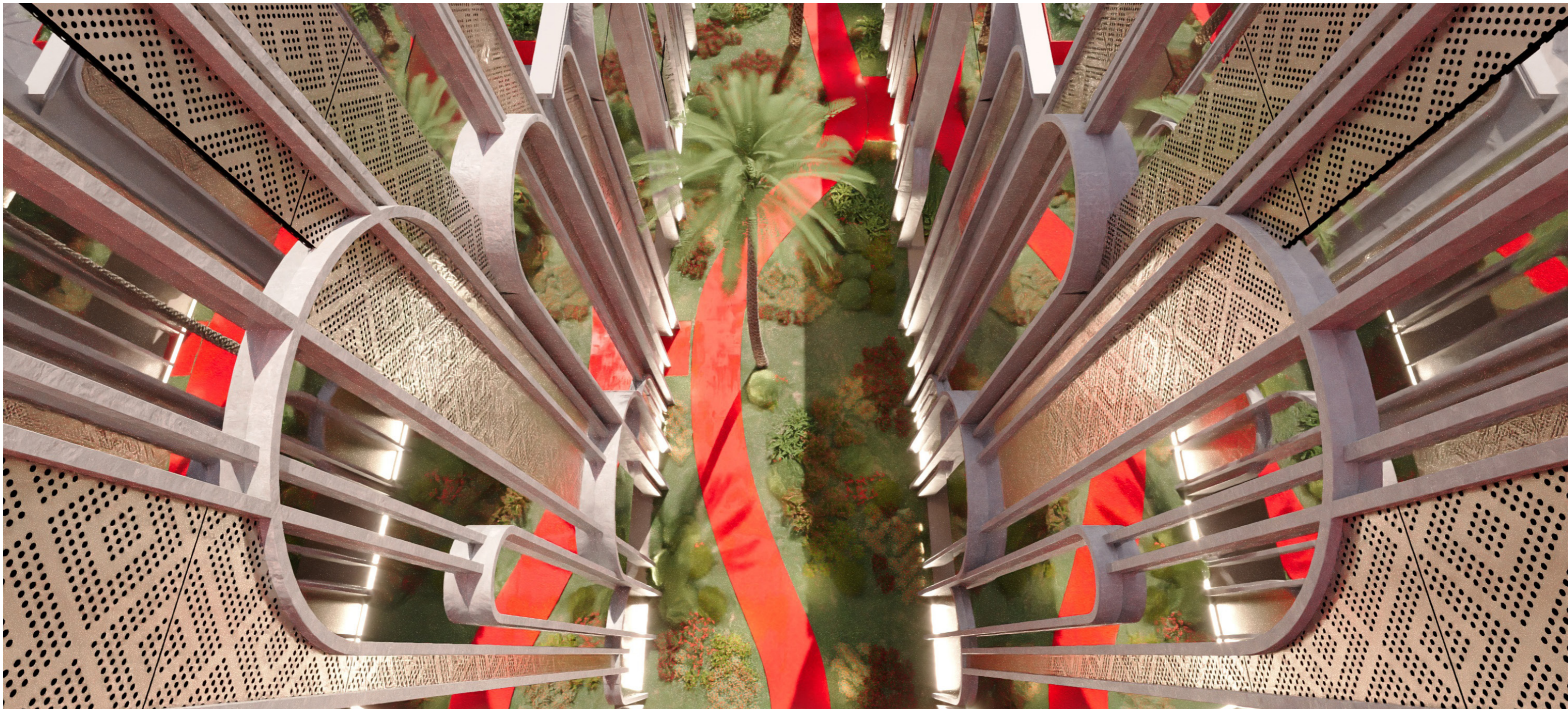
Red is not a colour, it is a state of temperature. It expands, burns, and then settles into quiet power. Between shadow and reflection, it becomes the pulse of the space, the rhythm that turns stillness into presence. Each tone speaks of density and restraint, of a fire contained within silence. Gold does not decorate; it remembers the sun. Black does not darken; it protects the vibration of light. In this palette, intensity is measured, not shouted. Everything glows softly, as if warmth had learned discipline. This is the language of RED: emotional, precise, timeless.

الأحمر ليس لوناً، بل هو حالة من الحرارة. يتمدد، يشتعل، ثم يستقر في قوة هادئة. بين الظل والانعكاس، يصبح نبض الفضاء، الإيقاع الذي يحوّل السكون إلى حضور. كل درجة لون تعبّر عن الكثافة والانضباط، عن نار محتواة في الصمت. الذهب لا يزيّن، بل يتذكّر الشمس. الأسود لا يظلم، بل يحمي اهتزاز الضوء. في هذه اللوحة، تُقاس الشدة ولا تُصرخ. كل شيء يتوهج بهدوء، كما لو أن الدفء قد تعلّم الانضباط. هذه هي لغة الأحمر: عاطفية، دقيقة، خالدة.



RED
Radisson

03. PROJECT



PURE PULSE

Every surface tells a story of transformation. Metals breathe under layers of oxidation, glass absorbs light until it becomes liquid, fabrics carry the memory of touch. In the dialogue between polished and raw, perfection reveals its fracture. Luxury here is not shine, it is depth. The palette evolves through contrasts: warm hues against mineral greys, polished bronze against velvet darkness, transparency against opacity. Each combination is a negotiation between control and surrender. The result is not a style, but a temperature of perception.

كل سطح يروي قصة تحول. تتنفس المعادن تحت طبقات الأكسدة، يمتص الزجاج الضوء حتى يصبح سائلًا، تحمل الأقمشة ذاكرة اللمس. في الحوار بين المصقول والخام، يكشف الكمال عن شقوقه. الفخامة هنا ليست بريقًا، بل عمقًا. تتطور لوحة الألوان من خلال التضادات: درجات دافئة مقابل الرمادي المعدني، البرونز المصقول مقابل سواد المخمل، الشفافية مقابل العتامة. كل تركيب هو تفاوض بين السيطرة والاستسلام. النتيجة ليست أسلوبًا، بل درجة من الإحساس.

All Eyes On RED



RED

Radisson

AL AHSA CITY HOTEL

GARDEN

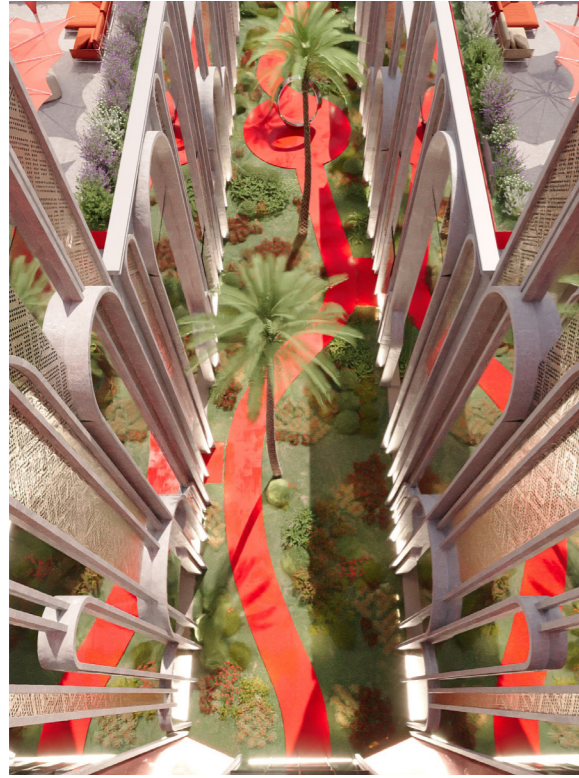
Design and execution follow a coordinated system that connects architecture, interiors, and landscape within a consistent framework. Each component is developed through careful planning, precision, and control of detail. Functionality and aesthetics are integrated to ensure efficiency, durability, and visual harmony. Emphasis is placed on proportion, material integrity, and spatial clarity to achieve environments that combine elegance with practicality. The overall approach promotes coherence, adaptability, and long-term value across all scales of development.

الحديقة

يتم تصميم وتنفيذ المشروع وفق نظام متكامل يربط بين العمارة والتصميم الداخلي والمناظر الطبيعية ضمن إطار موحد ومتناسق. يتم تطوير كل عنصر بعناية من خلال التخطيط الدقيق والتحكم في التفاصيل لتحقيق أعلى درجات الدقة والإتقان.

يُدمج الجانب الوظيفي مع الجمالي لضمان الكفاءة والمتانة والتناغم البصري. يُركز على التناسق، ونقاء المواد، ووضوح المساحات لابتكار بيئات تجمع بين الأناقة والعملية.

ويهدف النهج العام إلى تحقيق الاتساق والمرونة والقيمة المستدامة في جميع مستويات التطوير.



OUR NATURAL RED CARPET

The garden acts as the connective tissue between the building and its surroundings, transforming open space into a functional and emotional extension of the hotel. Organized through layers of shade, vegetation, and water, it defines a natural rhythm that supports both privacy and social interaction. The design encourages circulation while preserving intimacy, offering guests a sense of calm and continuity throughout the day. Materials and plant species are selected for durability and local adaptation, ensuring year-round comfort and low maintenance. The result is a refined outdoor environment that enhances the overall hospitality experience and reinforces the identity of the Radisson destination.

سجادنا الأحمر الطبيعي

تعمل الحديقة كعنصر رابط بين المبنى ومحيطه، محوِّلة المساحات المفتوحة إلى امتداد وظيفي وحسي للفندق. من خلال طبقات الظل والنباتات والمياه، يتشكل إيقاع طبيعي يوازن بين الخصوصية والتفاعل الاجتماعي. يشجع التصميم على الحركة والانسيابية مع الحفاظ على الأجواء الهادئة والحميمية، ليمنح الضيوف إحساساً بالسكينة والاستمرارية طوال اليوم. تم اختيار المواد وأنواع النباتات بعناية لضمان المتانة والتكيف مع البيئة المحلية، مما يوفر راحة على مدار العام مع تقليل احتياجات الصيانة. والنتيجة بيئة خارجية راقية تعزز تجربة الضيافة الشاملة وتؤكد هوية وجهة راديسون.

RED
Radisson

AL-AHSAH CITY HOTEL

A Flash Of Desire

RED
Radisson

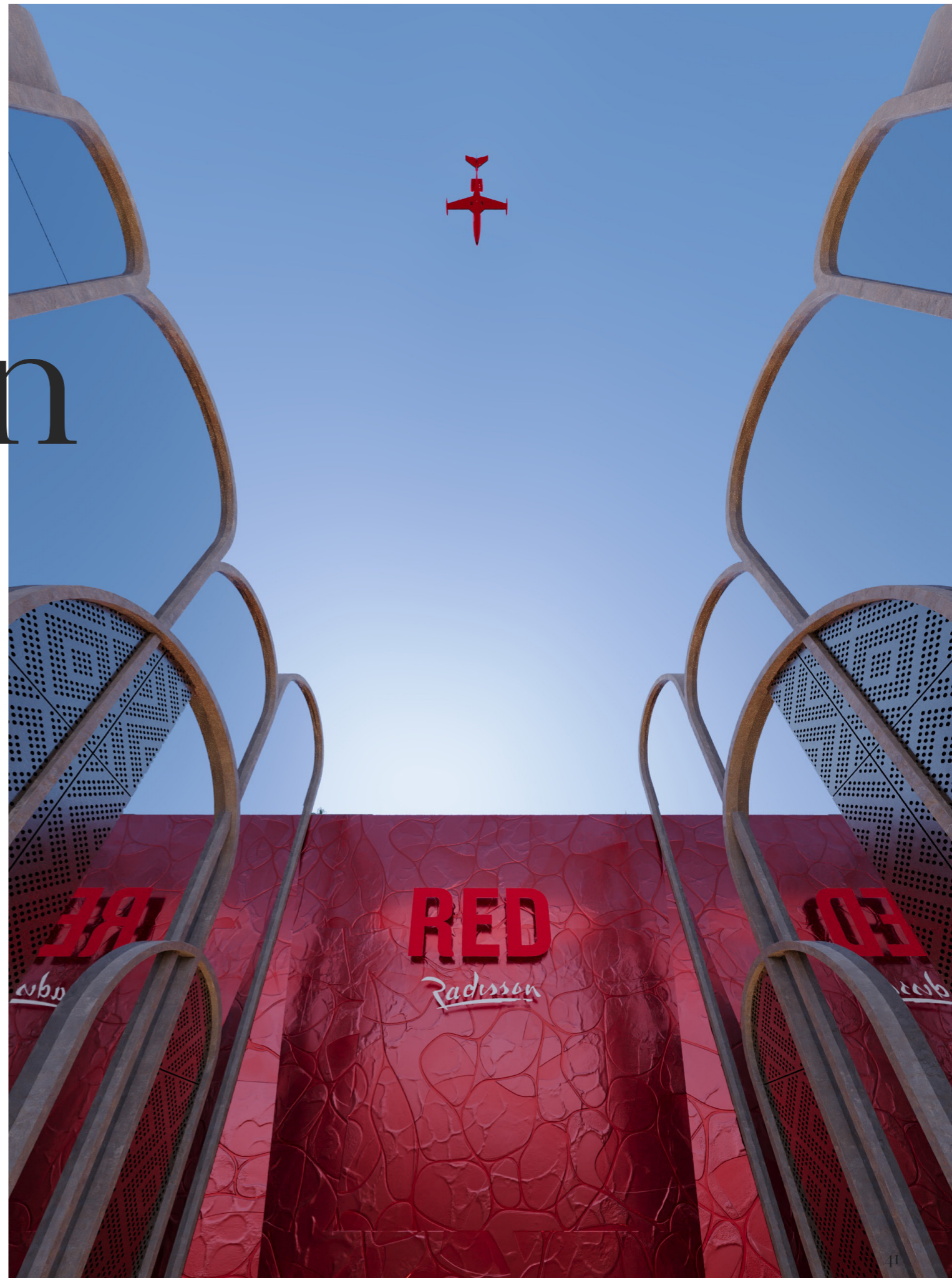
The composition highlights a dialogue between light and reflection. Warm metallic tones contrast with deep shadows, creating a sense of controlled tension and visual depth. The red background introduces a subtle intensity, recalling the brand's identity and adding a refined sense of energy. Graphic patterns and curved forms evoke precision and movement, while the overall atmosphere remains minimal and balanced. The result is an image that conveys discipline, sophistication, and the quiet confidence of a well-defined design vision.

يُبرز التكوين حواراً بين الضوء والانعكاس. تتباين درجات الألوان المعدنية الدافئة مع الظلال العميقة مما يخلق إحساساً بالتوتر المنضبط والعمق البصري. تضيف الخلفية الحمراء شدة خفيفة تذكر بهوية العلامة التجارية وتضفي طاقة راقية. تثير الأهماط الرسومية والأشكال المنحنية بالدقة والحركة، بينما تظل الأجواء العامة بسيطة ومتوازنة. النتيجة صورة تعبر عن الانضباط والرقي والثقة الهادئة لرؤية تصميمية واضحة المعالم.



RED In Motion

AL-AHASA CITY HOTEL



RED

Radisson

TERRACES

The terraces establish a gradual transition between interior and exterior areas. Each level maintains visual coherence with the architecture while providing privacy and comfort for guests. Proportions, materials, and orientation are organized to optimize natural light and views. The result is a sequence of open spaces that integrate relaxation, perspective, and connection with the surrounding environment.

الشرفات خارجية

تُشكّل الشرفات الخارجية انتقالًا تدريجيًا بين المساحات الداخلية والخارجية، حيث يحافظ كل مستوى على انسجام بصري مع العمارة مع توفير الخصوصية والراحة للضيوف. تم تنظيم الأبعاد والمواد والاتجاهات بعناية للاستفادة المثلى من الضوء الطبيعي والإطلالات. والنتيجة هي سلسلة من المساحات المفتوحة التي تجمع بين الاسترخاء والانفتاح والارتباط بالبيئة المحيطة.

Why RED? Why NOT?

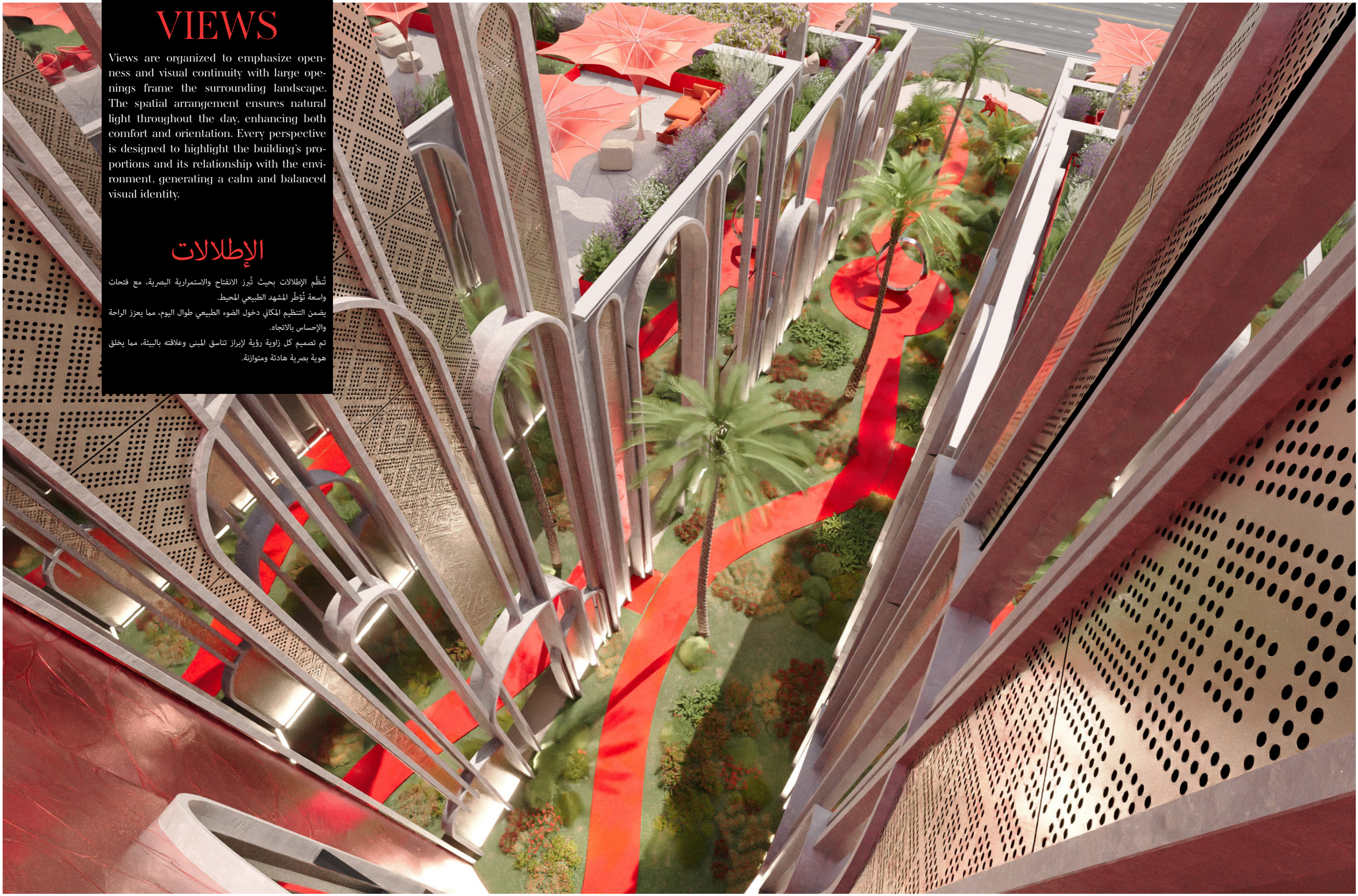


VIEWS

Views are organized to emphasize openness and visual continuity with large openings frame the surrounding landscape. The spatial arrangement ensures natural light throughout the day, enhancing both comfort and orientation. Every perspective is designed to highlight the building's proportions and its relationship with the environment, generating a calm and balanced visual identity.

الإطلالات

تُنظَّم الإطلالات بحيث تُبرز الانفتاح والاستمرارية البصرية، مع فتحات واسعة تُؤطر المشهد الطبيعي المحيط. يضمن التنظيم المكاني دخول الضوء الطبيعي طوال اليوم، مما يعزز الراحة والإحساس بالاتجاه. تم تصميم كل زاوية رؤية لإبراز تناسق المبنى وعلاقته بالبيئة، مما يخلق هوية بصرية هادئة ومتوازنة.



Scenarios

The entrance defines the first impression of the hotel, setting a tone of refinement and order. The composition of light, material, and geometry creates a welcoming yet structured atmosphere. Circulation areas are arranged to guide guests naturally from exterior to interior, ensuring clarity and ease of movement. The design conveys efficiency, comfort, and understated elegance, a coherent introduction to the character of the entire project.

مناظر طبيعية

يحدّد المدخل الانطباع الأول للفندق، واضحاً نغمة من الرقي والنظام. يخلق التكوين بين الضوء والمادة والهندسة جواً ترحيبياً ومنظماً في نفس الوقت. تُرتب مناطق الحركة لتوجيه الضيوف طبيعياً من الخارج إلى الداخل مما يضمن الوضوح وسهولة التنقل. ينقل التصميم الإحساس بالكفاءة والراحة والأناقة الهادئة، كمقدمة منسجمة لطابع المشروع بأكمله.



RED
Radisson

A HOME

The concept of home is expressed through balance, proportion, and comfort. Interiors are designed to combine functionality with a sense of calm permanence. Natural materials, controlled lighting, and soft tonal contrasts contribute to an atmosphere of quiet sophistication. The spatial layout promotes both privacy and connection, offering guests a refined environment that feels personal, timeless, and effortless.

المنزل

يُعبّر عن مفهوم المنزل من خلال التوازن والتناسق والراحة. تم تصميم المساحات الداخلية لتجمع بين الوظيفة والإحساس بالسكينة والاستمرارية. تُسهم المواد الطبيعية والإضاءة المدروسة والتباينات اللونية الناعمة في خلق أجواء من الأناقة الهادئة. ويعزز توزيع المساحات الخصوصية والتواصل في آن واحد، ليحظى الضيوف بيئة راقية تتسم بالطابع الشخصي والخلود والبساطة.

RED

Radisson

RED

RED stands as a symbol of identity and energy. It conveys warmth, confidence, and a distinctive visual character that defines the project's overall presence. Used with precision and restraint, it becomes an accent of recognition, a link between architecture, brand, and experience. The composition reflects strength through simplicity, marking the conclusion of a design narrative built on coherence, clarity, and emotional resonance.

الأحمر

يُمثّل اللون الأحمر رمزاً للهوية والطاقة، ويعبّر عن الدفء والثقة والطابع البصري المميّز الذي يحدّد حضور المشروع العام. وعند استخدامه بدقة واعتدال، يصبح عنصراً لافتاً يسهم في تعزيز التميّز والارتباط بين العمارة والعلامة التجارية والتجربة. تجسّد التكوينات قوة نابغة من البساطة، لتشكل خاتمة قصة تصميم تقوم على التناسق والوضوح والانسجام العاطفي.

04. INTERIOR

by Kristina Zanic



PROPOSED - Reception

المقترح - منطقة الاستقبال



PROPOSED - Reception

المقترح - منطقة الاستقبال



PROPOSED - Café lounge

المقترح - صالة القهوة



PROPOSED - Indoor Dining

المقترح - منطقة تناول الطعام الداخلية



PROPOSED - Cigar Lounge

المقترح - صالة السيجار



PROPOSED – Studio Bedroom

المقترح – غرف نوم ستوديو



PROPOSED - Bedroom A02 (MUR) Desk Option 1

المقترح - غرف نوم A٠٢ (MUR) -



PROPOSED - Living area (MUR) TV Wall Option 1

المقترح - غرفة المعيشة (MUR)



PROPOSED - Standard Bedroom Desk Option 1

المقترح - غرف نوم قياسية



PROPOSED - Café Lounge

المقترح - صالة المقهى



PROPOSED - Ballroom

المقترح - قاعة الاحتفالات



PROPOSED – Indoor Dining

اقترح - منطقة لتناول الطعام داخل المبنى



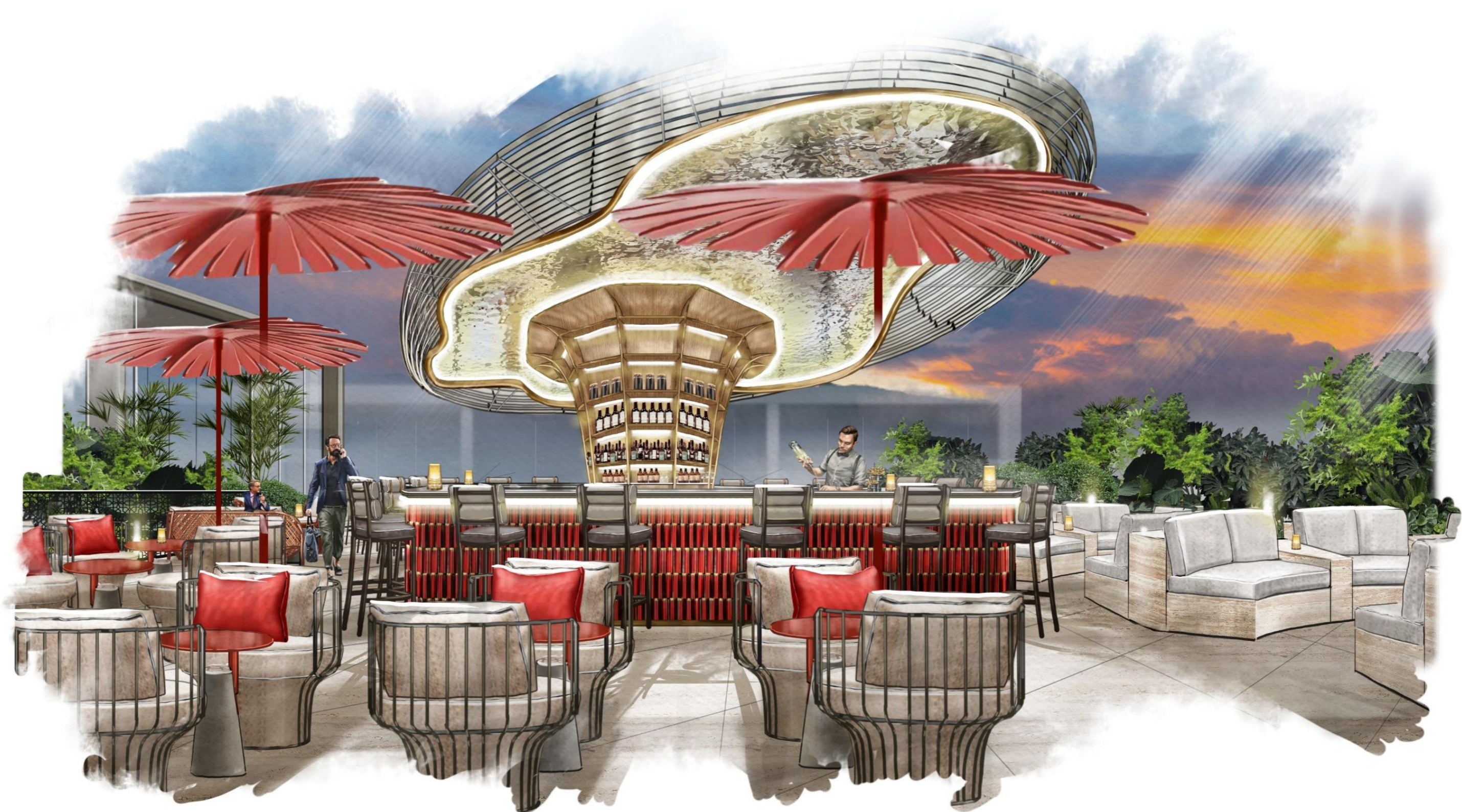
PROPOSED - Meeting room Sketch

المقترح - رسم مبدئي لغرفة الاجتماعات



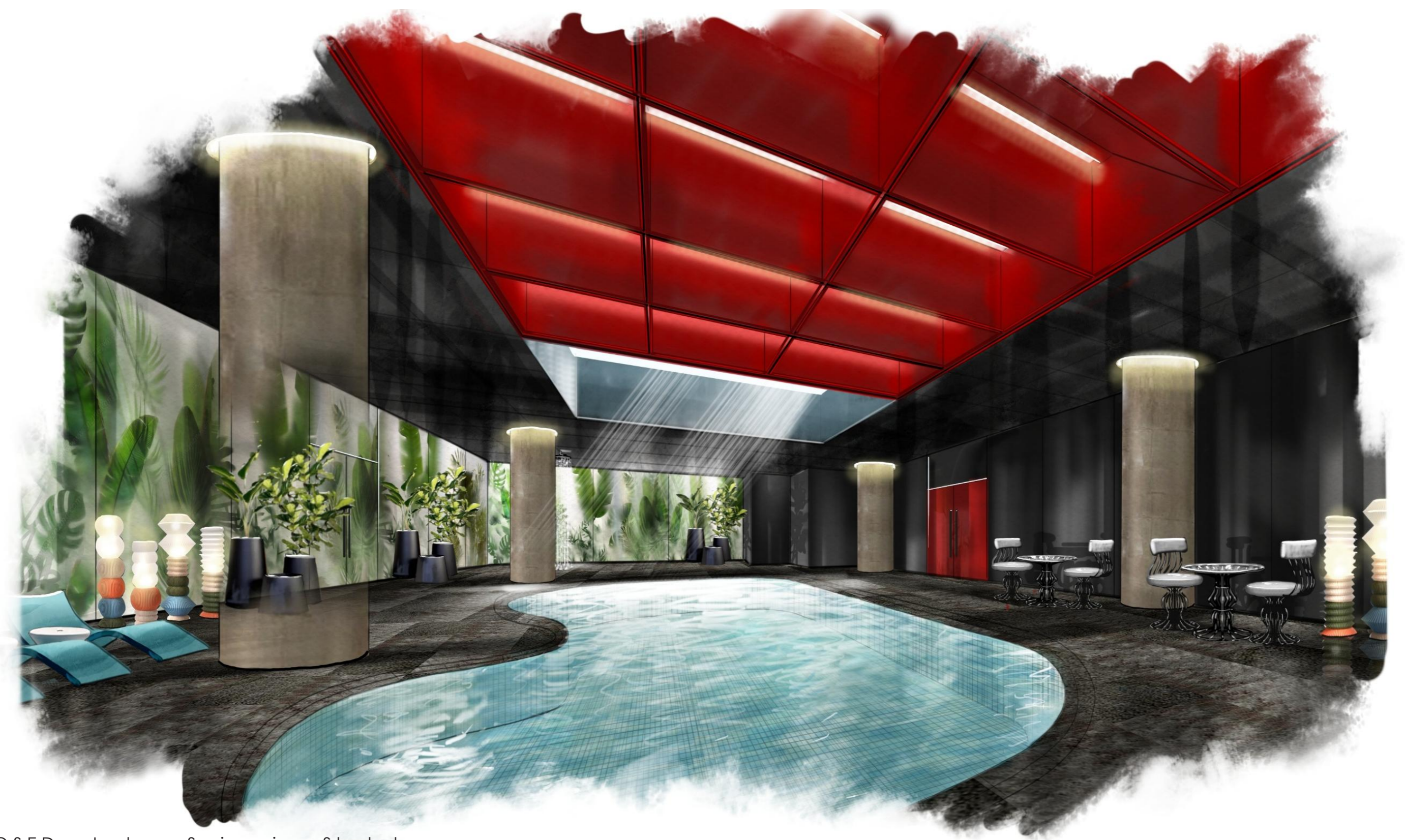
PROPOSED - Public Toilet Sketch

المقترح - رسم مبدئي للدورات المياه العامة



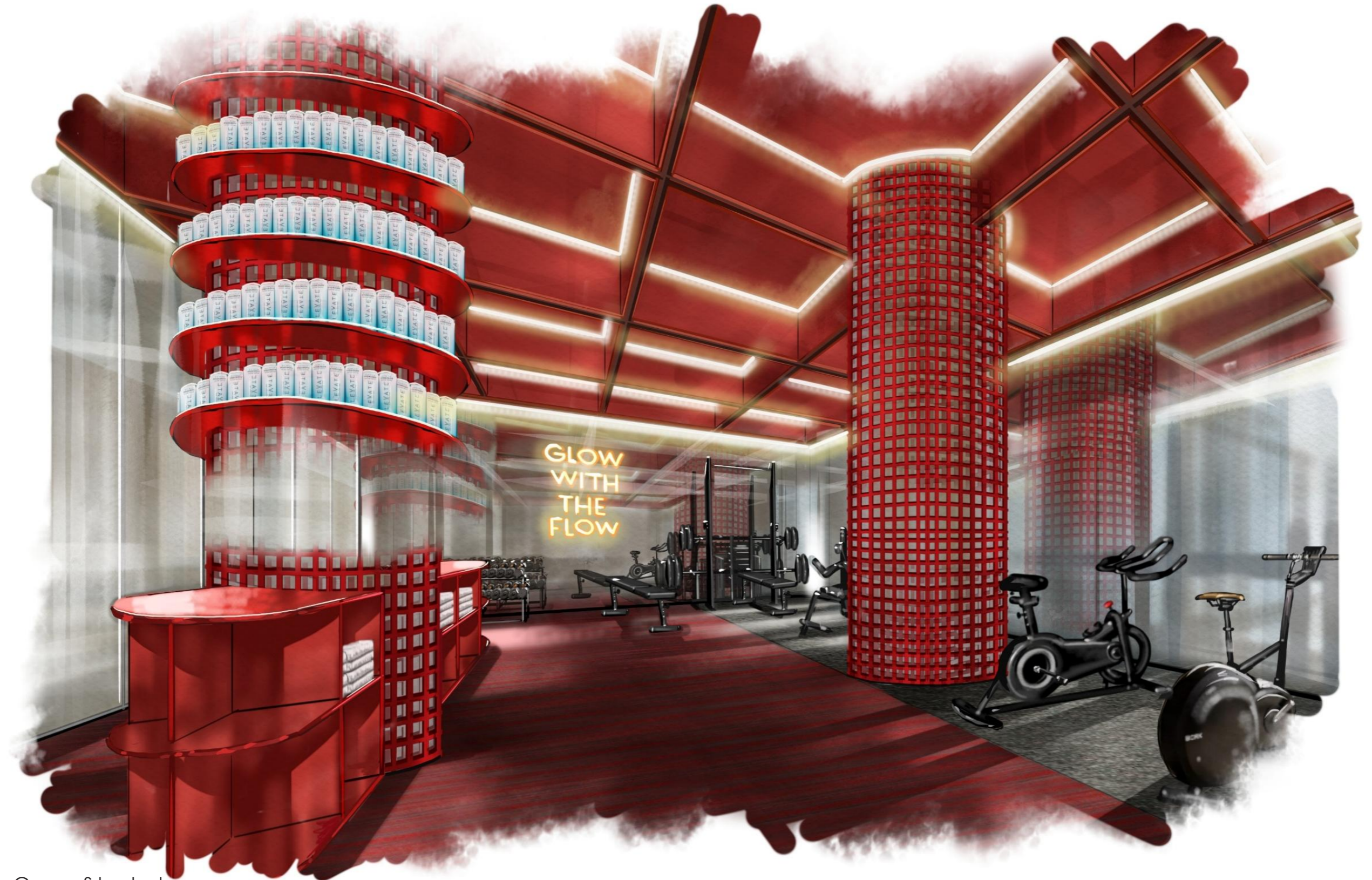
PROPOSED - Outdoor Dining Sketch

المقترح - رسم مبدئي لمنطقة تناول الطعام الخارجية



PROPOSED - Indoor Swimming Sketch

المقترح - رسم مبدئي لحوض السباحة الداخلي



PROPOSED - Gym Sketch

المقترح - رسم مبدئي لصالة الألعاب الرياضية



PROPOSED - Treatment room Sketch

المقترح - رسم مبدئي لغرفة العلاج

RED

Radisson